

# Определение существенных тем и матрица существенности

МегаФон ежегодно публикует отчеты о своей деятельности. Годовой отчет Компании за 2021 год подготовлен с использованием рекомендаций Руководства по отчетности в области устойчивого развития (версия GRI Standards) Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI).

Везде, где не оговорено специально, числовые данные по показателям приведены относительно ПАО «МегаФон» и дочерних компаний. Отчет не содержит существенных изменений охвата границ, а также переформулировок показателей, приведенных в предыдущих отчетах.

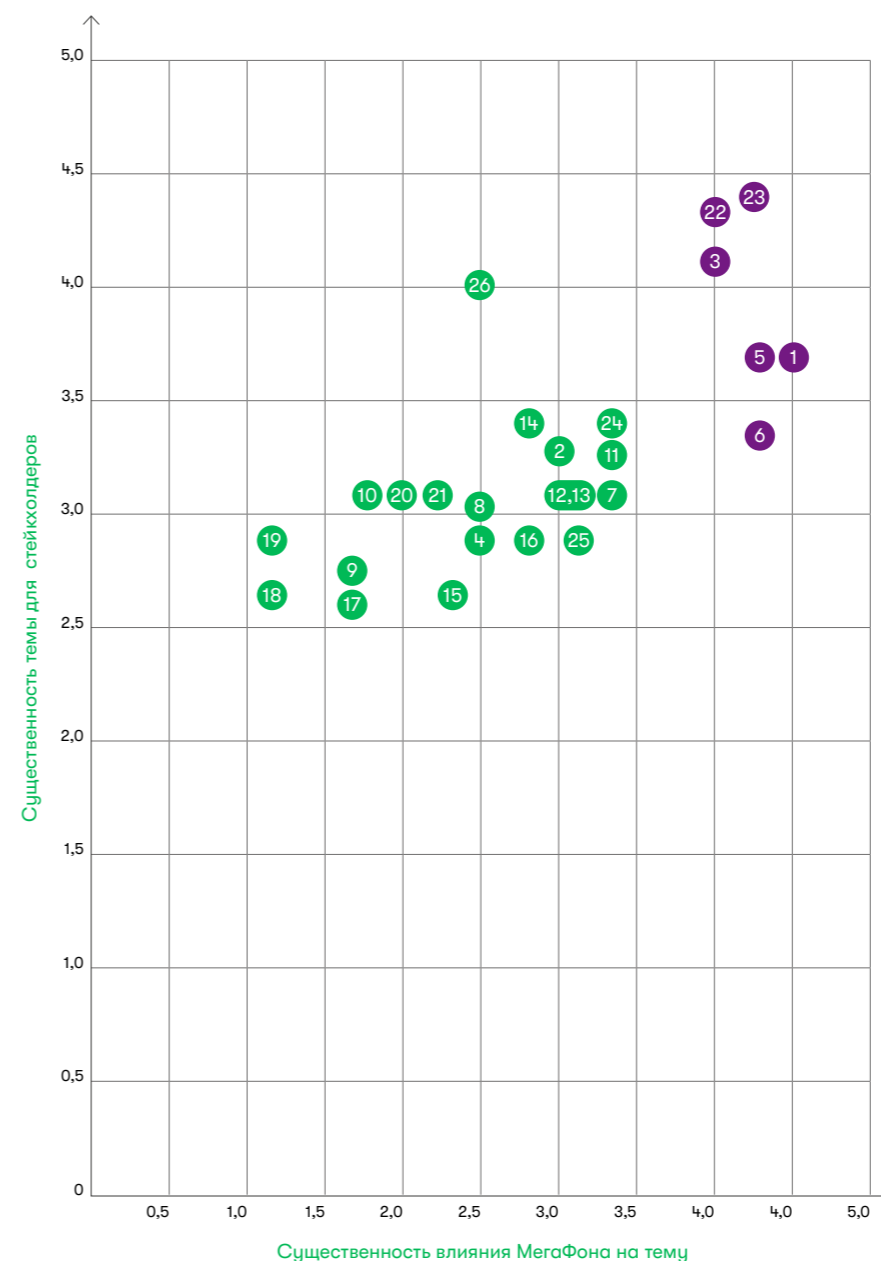
## Определение существенных тем

При подготовке Годового отчета за 2021 год МегаФон провел процедуру определения существенных тем для раскрытия, соответствующую требованиям Руководства по отчетности в области устойчивого развития.

Процесс определения существенности состоял из нескольких этапов:

- Этап 1. Определение значимых тем – составление списка тем на основе рекомендаций GRI Standards.
- Этап 2. Определение существенности влияния Компании на аспекты и существенности тем путем анкетирования рабочей группы МегаФона и его стейкхолдеров.
- Этап 3. Построение матрицы существенности на основе результатов анкетирования.

По горизонтальной оси матрицы приведена оценка существенности влияния МегаФона на значимые темы по результатам опроса рабочей группы, по вертикальной – оценка существенности тем для заинтересованных сторон. Приоритетными и обязательными к раскрытию в Отчете были признаны темы, расположенные в верхней части матрицы существенности (выше линии отсечения).



## Список значимых тем:

- 1 Экономическая результативность
- 2 Присутствие на рынках труда
- 3 Непрямые экономические воздействия
- 4 Практики закупок
- 5 Противодействие коррупции
- 6 Препятствие конкуренции
- 7 Налоги и налогообложение
- 8 Энергия
- 9 Выбросы
- 10 Экологическая оценка поставщиков
- 11 Занятость
- 12 Взаимоотношения сотрудников и руководства
- 13 Производственная безопасность
- 14 Образовательные программы
- 15 Разнообразие и равные возможности
- 16 Недопущение дискриминации
- 17 Свобода ассоциации и коллективных переговоров
- 18 Детский труд
- 19 Принудительный или обязательный труд
- 20 Права человека
- 21 Социальная оценка поставщиков
- 22 Здоровье и безопасность потребителя
- 23 Неприкосновенность частной жизни потребителя
- 24 Маркетинг и брендинг
- 25 Государственная политика
- 26 Местные сообщества

Отдельно стейкхолдеры выделили в качестве важных тем: участие МегаФона в инновационных научных исследованиях, APRU, участие персонала в благотворительных инициативах.